



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Postavitev izhodišč za razvoj turizma za starejše in gibalno ovirane osebe

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):**

**3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede
8 - Storitve**

2. V sodelovanju z:

URTP, Svetovanje v turizmu, Andrej Šumer s. p.

Lektoriranje in izobraževanje Bojan Macuh s. p.

3. Besedilo:

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Sam projekt RTSGO je iskal odgovore, kako je v Sloveniji urejen dostopni turizem. Iz izvedenih raziskav med delodajalci, Turistično informacijskimi centri, društvi upokojencev, gluhih in naglušnih, slepih in slabovidnih, društvi invalidov ter društvi ljudi s posebnimi potrebami smo iskali odgovore, kako je tovrstni turizem urejen na eni strani in kako ga participirajo uporabniki na drugi. V raziskave smo vključili predhodne raziskave o prostočasnih dejavnostih starostnikov v slovenskih domovih za starejše ter strategije za turizem za starejše in gibalno ovirane osebe iz ene izmed slovenskih občin, ki so jih že izvedli mentorji.

Namen projekta je bil, da bi se pripravilo izhodišča za Strategijo dostopnega turizma.

- **Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta**

Oblikovali smo skupine:

- Teorija in viri (deli se na dve podskupini):

Metodologi: zadolženi so bili za pripravo metodologije raziskave in pripravo statističnih podatkov. Pregledalo se je baze UNWTO, Eurostat, Svetovna banka, WHO.

Viri: zbiranje pisnih in drugih virov. Najprej so se pregledale relevantne baze in naredilo spisek osnovnih baz. Navajamo le naslove baz. Vse bazo ne bodo enakomerno zastopane. Domače elektronske baze podatkov: Digitalna knjižnica Slovenije. Tuje elektronske baze podatkov: ACS Publications; American Physical Society; CDS – CERN Document Server; Celerity; Credo Online Reference Service, Academic Core Collection; DOAJ – Directory of Open Access Journals; EIFL Direct; Europeana; Free Medical Journals; INIS – The International Nuclear Information System; JSTOR (Journal Storage) ; MathSciNet; ProQuest Dissertation & Theses Global; Science direct Springer Link. Ostale baze podatkov: COBIB; Elektronische Zeitschriftenbibliothek; Journal Citation Reports Science Edition.; ORP Index (Directory of Ongoing Research Projects in European Countries); SCOPUS; SICRIS; Web of Science; NWTO, World bank, Eurostat; WHO.

Izvedba terenske raziskave:

- Raziskava TIC
- Raziskava upokojenska društva
- Raziskava društva s posebnimi potrebami
- Raziskava turistična podjetja

Izvedlo se je dva prenosa znanja:

- 1) Terensko delo in njegov pomen v turizmu
- 2) Pristopi za boljši izkoristek delovnega časa in manj stresa zaposlenih

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Direktni (DR) in posredni (PR) rezultati.

DR 1: Zbrane domače in tuje dobre prakse. Zbrana teorija. Izvedene raziskave: TIC (skupaj 77 enot), društva upokoencev (273 enot), druge društva s posebnimi potrebami (61 enot), podjetja (358 enot).

DR 2: Konkretna izhodišča za oblikovanje dokumentov, ki se v svoji celovitosti lahko razumejo kot osnutki razvojnih strategij za dostopni turizem.

DR 3: Povečana prepoznavnost podjetij in fakultete, ki so izvajala raziskavo. To v praksi pomeni, da lahko pričakujemo nova naročila podobnih raziskav in vključevanje v projekte PKP tudi v bodoče.

PR 1: Prenos in večja aplikativnost znanstvenih spoznanj in tudi razvoj vsebin ter prijemov poučevanja, ki zaobjemajo interdisciplinarni dialog ter uporabo inovativnih in kreativnih rešitev. Uporaba ugotovitev v pedagoškem procesu (vsi mnetorji so tudi predavatelji).

PR 2: Pridobitev novih znanj in rešitev vezanih na dostopni turizem.

PR 3: Okrepitev praktičnih izkušenj in kompetenc študentov.

V tem kontekstu smo želeli skupaj s skupino študentov ponuditi usklajena in dodelana izhodišča za izdelavo Strategij razvoja turistične dejavnosti za dostopni turizem (za starejše in gibalno ovirane osebe). Posebna pozornost je bila posvečena temu, da bodo izhodišča dovolj dobra, da bi lahko kot nadgradnjo projekta izdelali predloge, ki bi bili usklajeni med različnimi deležniki, saj bomo tako dosegli večjo možnost uveljavljanja idej iz predlogov strategije v realnem življenju in posledično usklajenost ter dolgoročnost aktivnosti na področju razvoja slovenskega turizma. Menimo, da gre za prvo tako celovito raziskavo in v slovenskem prostoru ne bo ostala neopazna.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).
- Končni produkt je dostopen na povezavi: http://www.andrejraspor.com/perfectus_zalozba
- Fotografije iz prenosa znanja



